PARA EMPRENDEDORES Y CREADORES

Lanza tu marca sin comprar inventario.

Convierte un diseño en tu primer producto a la venta. Tú pones la marca y el precio; Printelo produce cuando recibes un pedido.



DE TU IDEA A TU TIENDA

Publica tu primer producto.

Aprende a instalar WordPress, conectar WooCommerce y publicar desde Printelo.

MOCKUP REAL · BOSQUE DEMO

Explorar la tienda demo

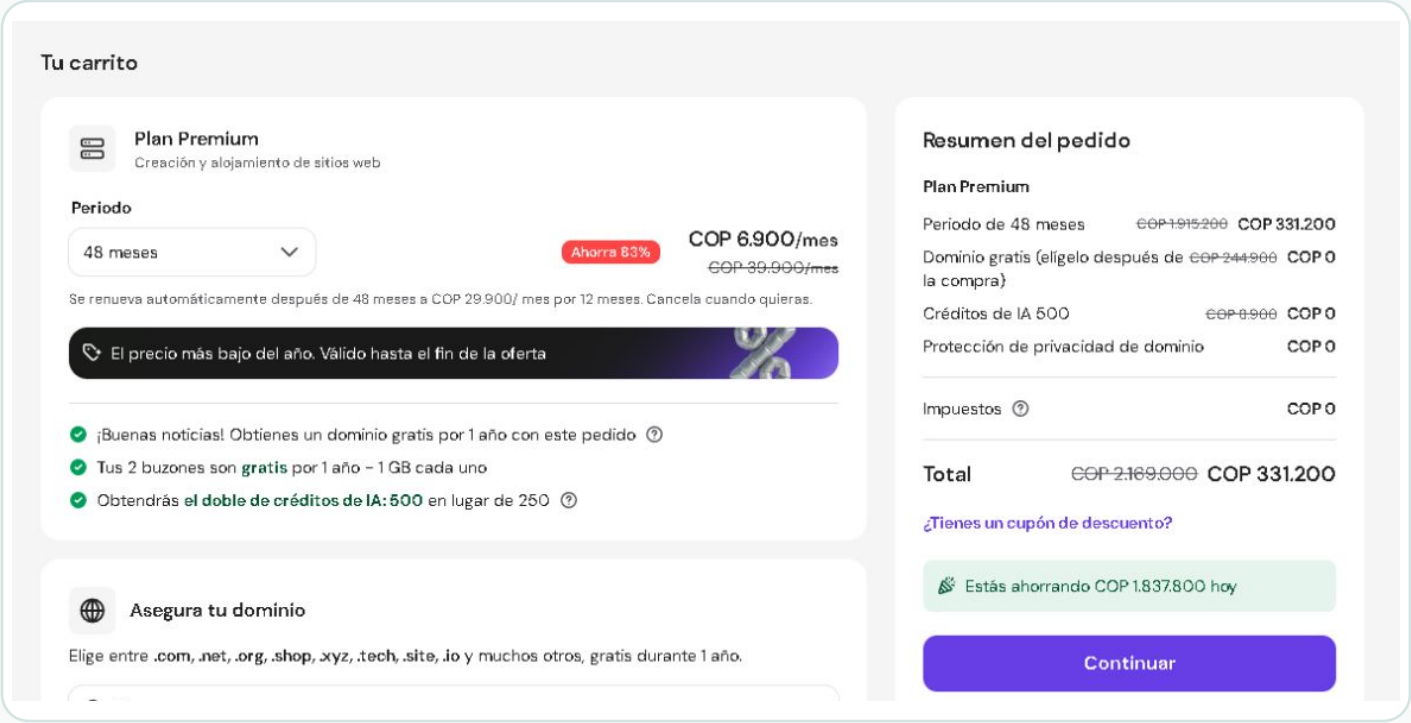
Capturas reales con los clics señalados. Puedes empezar aunque nunca hayas usado Hostinger.

01 / HOSTINGER

Elige tu hosting con criterio

Abre Hostinger Colombia, compara un plan que admita WordPress y revisa el costo total del período. Si el dominio no está incluido, súmalo al presupuesto.

Ver oferta de Hostinger



Captura real del carrito. El plan y los valores son ilustrativos; la oferta puede cambiar.

Revisa tres cosas: total a pagar hoy, precio de renovación y condiciones del dominio. Crea la cuenta con tu correo y deja el dominio a tu nombre.

Verifica la oferta antes de pagar

Si tu plan aplica a una promoción, el descuento aparecerá en el resumen de Hostinger. Revisa el total y el precio de renovación antes de continuar.

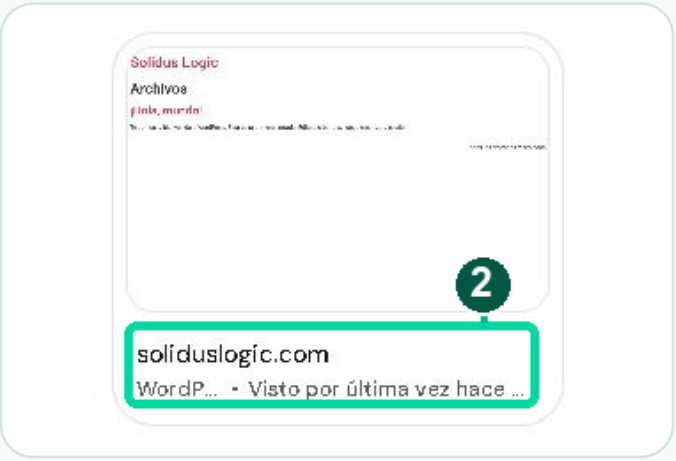
La demostración se detuvo en el carrito. El pago se realiza directamente en Hostinger.

Encuentra el instalador

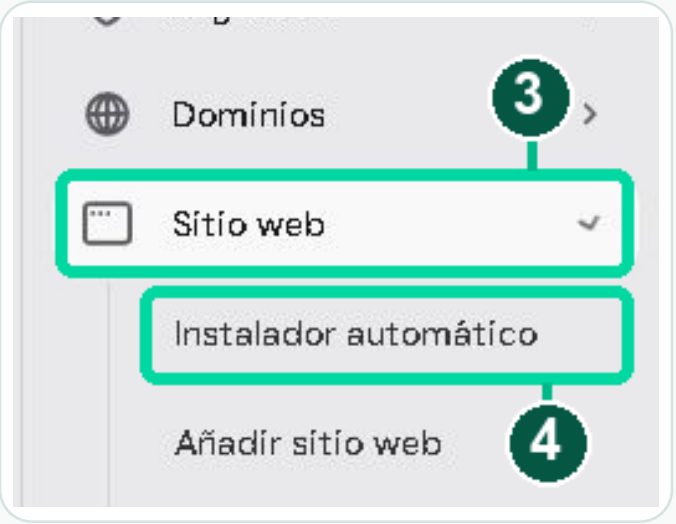
Entra a hPanel, el panel de control de Hostinger. Sigue los números verdes: cada uno marca dónde hacer clic.



1. Sitios web. En la barra izquierda, abre el listado de tus sitios.



2. Tu dominio. Haz clic en la tarjeta de tu sitio para abrir su Tablero. En el ejemplo: soliduslogic.com.



3. Sitio web. Despliega esta opción del menú lateral.
4. Instalador automático. Pulsa la primera opción del submenú.



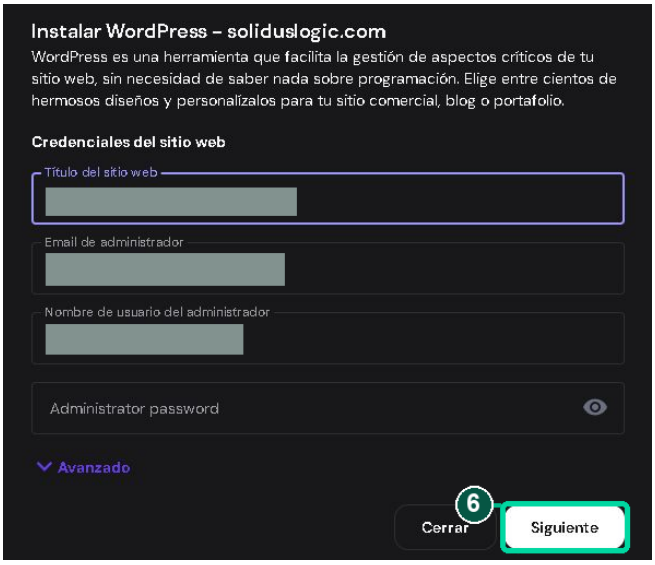
5. WordPress. En la tarjeta de WordPress, haz clic en Seleccionar. Esto abre el formulario de la página siguiente.

Si ya aparece WordPress en «Aplicaciones instaladas»

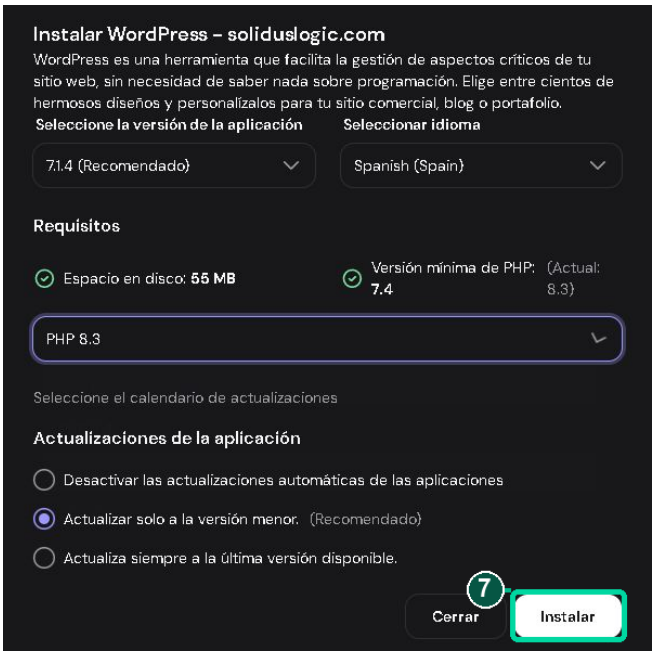
Para entrar al WordPress existente, vuelve al Tablero y pulsa Admin WordPress. Si ese sitio está en uso, no instales otro encima.

Instala WordPress

Cuando se abra el formulario, sigue estos dos pasos. Ten a mano tu correo y guarda la contraseña de administrador en un gestor.



6. Siguiente. Escribe el título del sitio, el correo y el usuario de administrador. Crea una contraseña única y pulsa Siguiente.



7. Instalar. Elige el idioma y la versión recomendada que sea compatible con tus plugins. Pulsa Instalar.

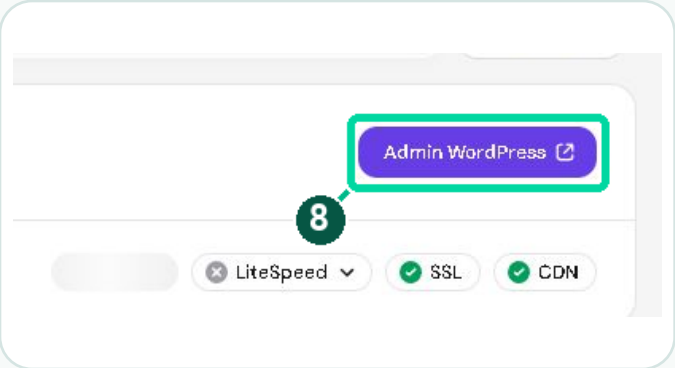
Espera a que termine la instalación. Cuando Hostinger muestre WordPress instalado, abre **Admin WordPress** desde el Tablero del dominio.

Si estás probando por primera vez

Usa un dominio de prueba o un subdominio si ya tienes una tienda en marcha. Los datos de administrador de las capturas están ocultos.

Elige el tema de tu tienda

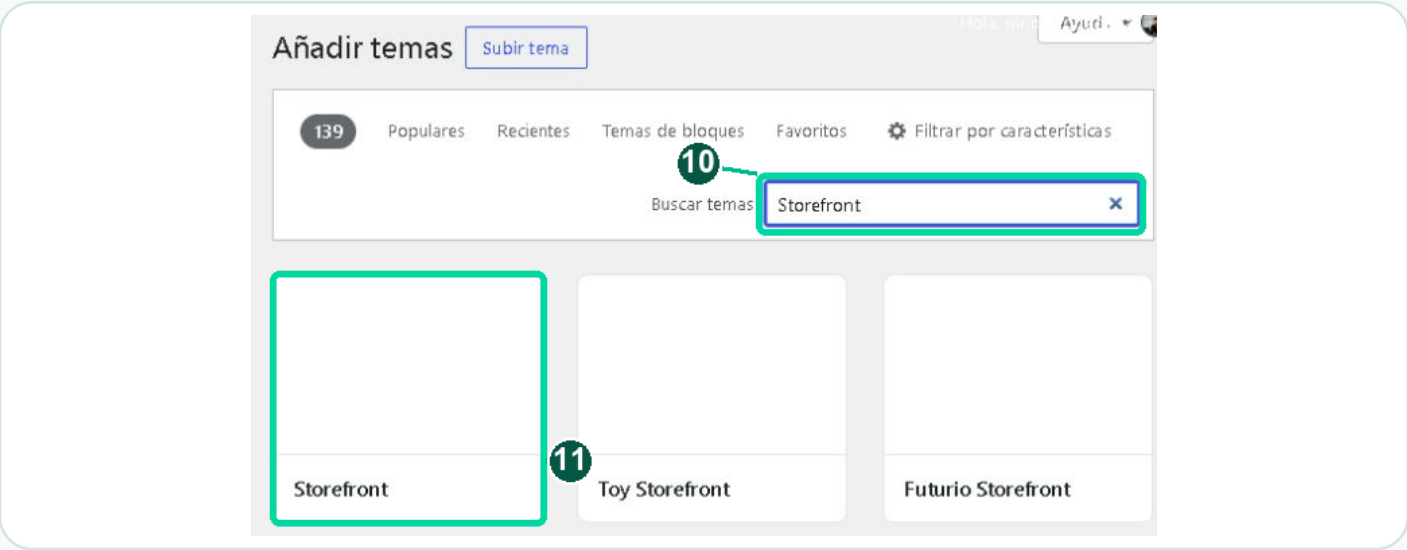
El tema define cómo se ve tu tienda. En esta guía usamos Storefront, un tema diseñado para WooCommerce.



8. Admin WordPress. Pulsa este botón desde el Tablero de Hostinger.



9. Apariencia → Temas. En WordPress, abre estas opciones en la barra izquierda.



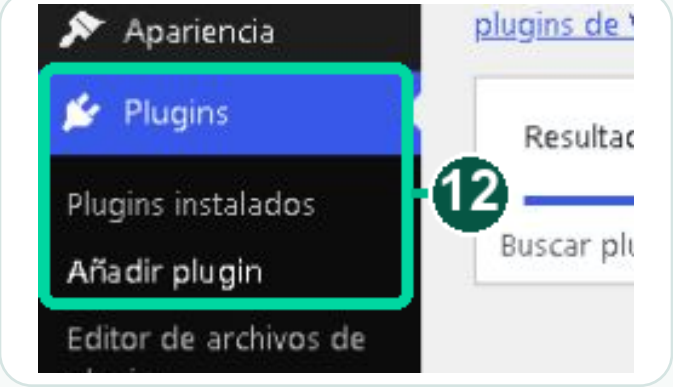
10. Buscar temas. Desde **Temas**, pulsa **Añadir tema** y escribe Storefront. **11. Storefront.** Abre la primera tarjeta, la que se llama solo Storefront.

Instala y activa el tema

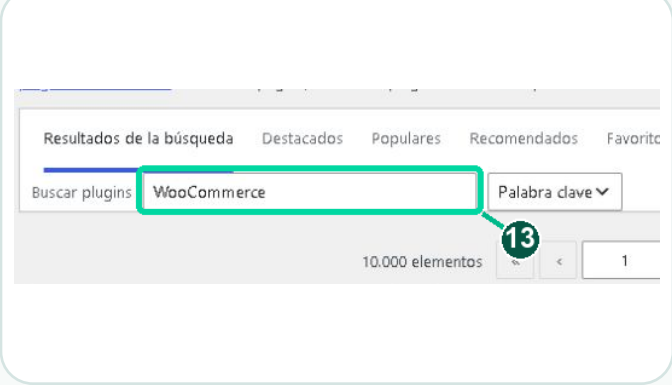
En la tarjeta de Storefront, sitúa el puntero encima o ábrela para ver Instalar. Cuando termine, pulsa Activar. En Apariencia → Temas debe quedar como tema activo.

Instala WooCommerce

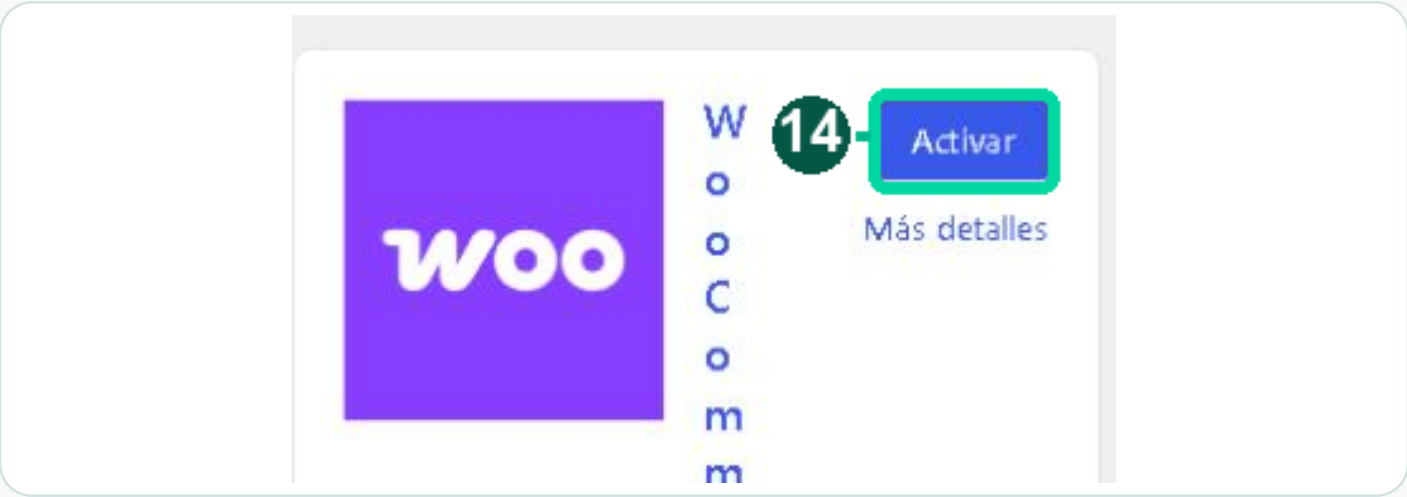
WooCommerce añade el catálogo, el carrito y el checkout a WordPress. Empieza desde el menú de plugins.



12. Plugins → Añadir plugin. Usa el menú de la izquierda.



13. Buscar plugins. Escribe WooCommerce en el buscador.



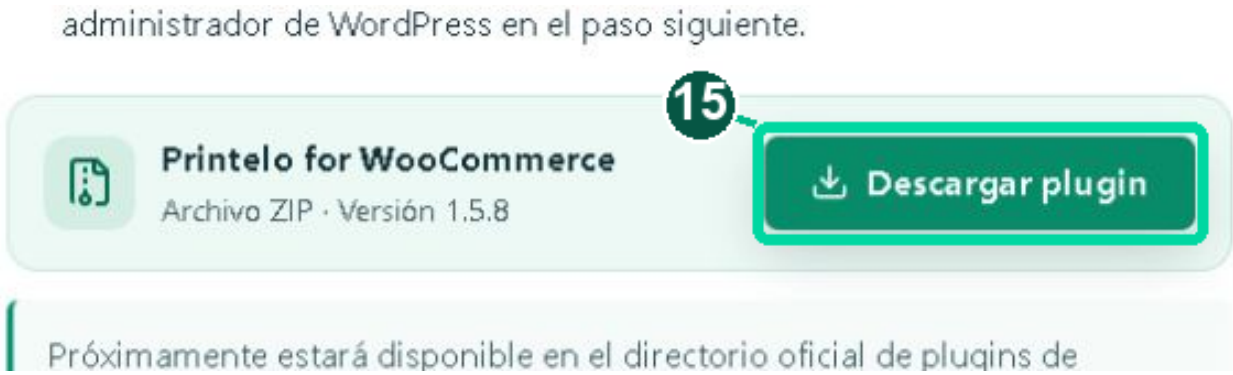
14. WooCommerce. En la tarjeta oficial, pulsa **Instalar ahora** y, cuando cambie el botón, **Activar** (como en la captura).

Antes de vender

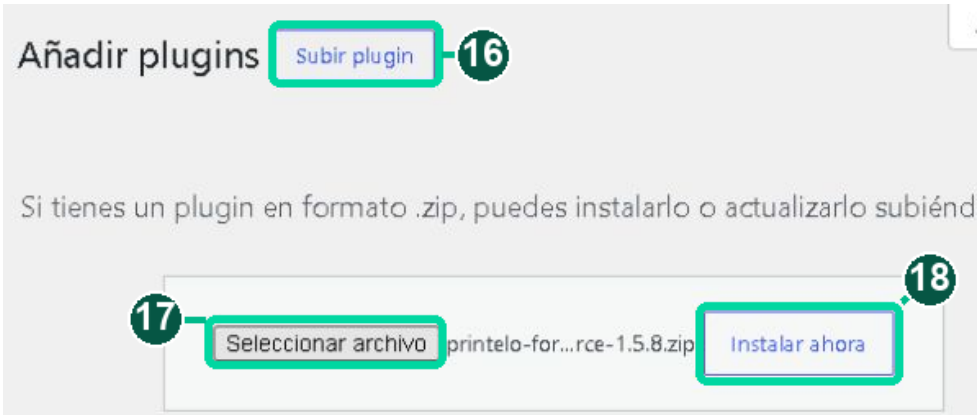
Configura la ubicación, moneda, entrega y tu propia pasarela de pago en WooCommerce. En la demo usamos COP; el cliente paga en tu tienda.

Instala el plugin oficial

En tu cuenta Marca, entra a Tutorial → Conecta WooCommerce. Descarga el archivo oficial y déjalo comprimido en ZIP.



15. Descargar plugin. Guarda el ZIP en Descargas, sin descomprimirlo.



16. Subir plugin. En WordPress, ve a Plugins → Añadir plugin. **17.** Selecciona el ZIP que guardaste. **18.** Pulsa Instalar ahora.



19. Activar plugin. Cuando WordPress confirme la instalación, pulsa este botón. Aparecerá el menú Printelo.

Conecta tu tienda a Printelo

Hazlo con tu tienda de WordPress abierta. Si Printelo te pide iniciar sesión, usa tu cuenta Marca.



20. Printelo → Conexión. Abre el menú del plugin en WordPress. **21. Autorizar tienda.** Pulsa el botón verde.

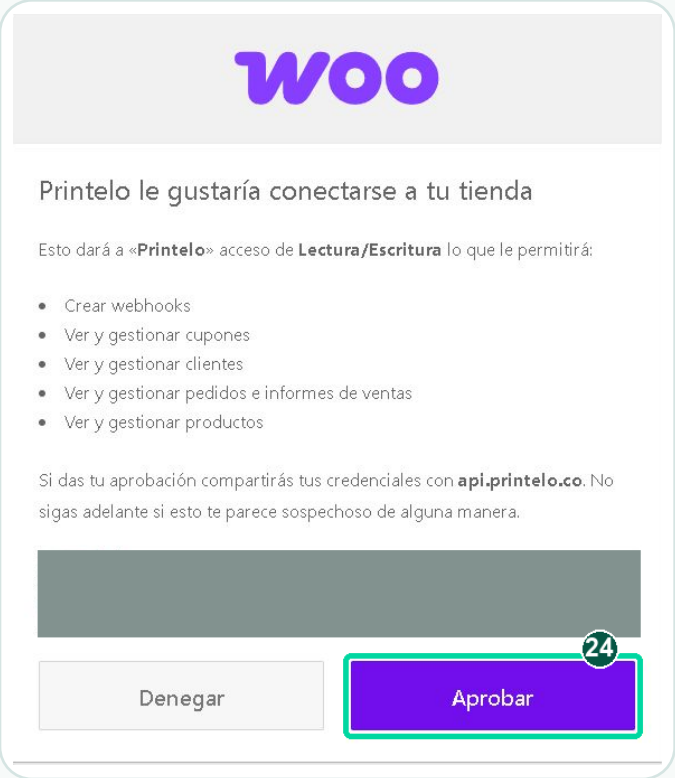


22. Tienda de Printelo. Elige la tienda que corresponde a tu dominio. **23. Autorizar conexión.** Pulsa el botón para abrir el paso de permisos.

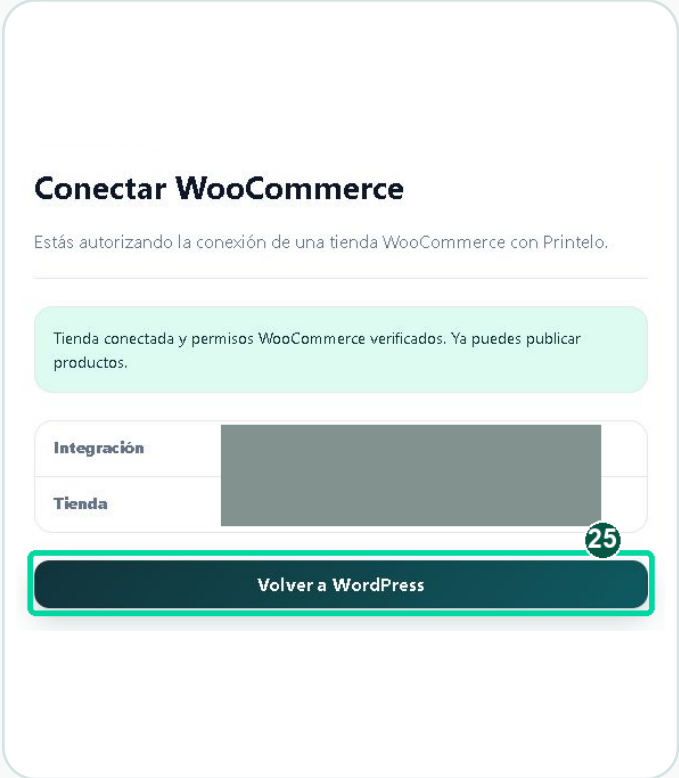
Antes de autorizar, comprueba que el dominio mostrado sea el de tu tienda.

Aprueba y comprueba

WooCommerce muestra los permisos solicitados. Lee esa pantalla y confirma que estás conectando tu propia tienda con Printelo.



24. Aprobar. Confirma la conexión si reconoces el sitio y el acceso de lectura y escritura.



25. Volver a WordPress. Espera el aviso verde de conexión y pulsa el botón para regresar.

Qué se comparte

WooCommerce genera una clave técnica para la integración. No compartas tu contraseña de administrador. Si no ves el aviso verde, vuelve a Printelo → Conexión y revisa el estado.

Prepara tu primer producto

Antes de publicarlo, elige qué variantes ofrecerás, con qué imágenes y a qué precio.



26. Preparar en Printelo. En WordPress, abre Printelo → Productos y pulsa el botón de tu diseño.



27. Elige tu tienda. Verifica la integración WooCommerce y escribe el título que verá tu cliente.



28. Colores y tallas. Selecciona las variantes que quieres vender; en la demo, beige y L.



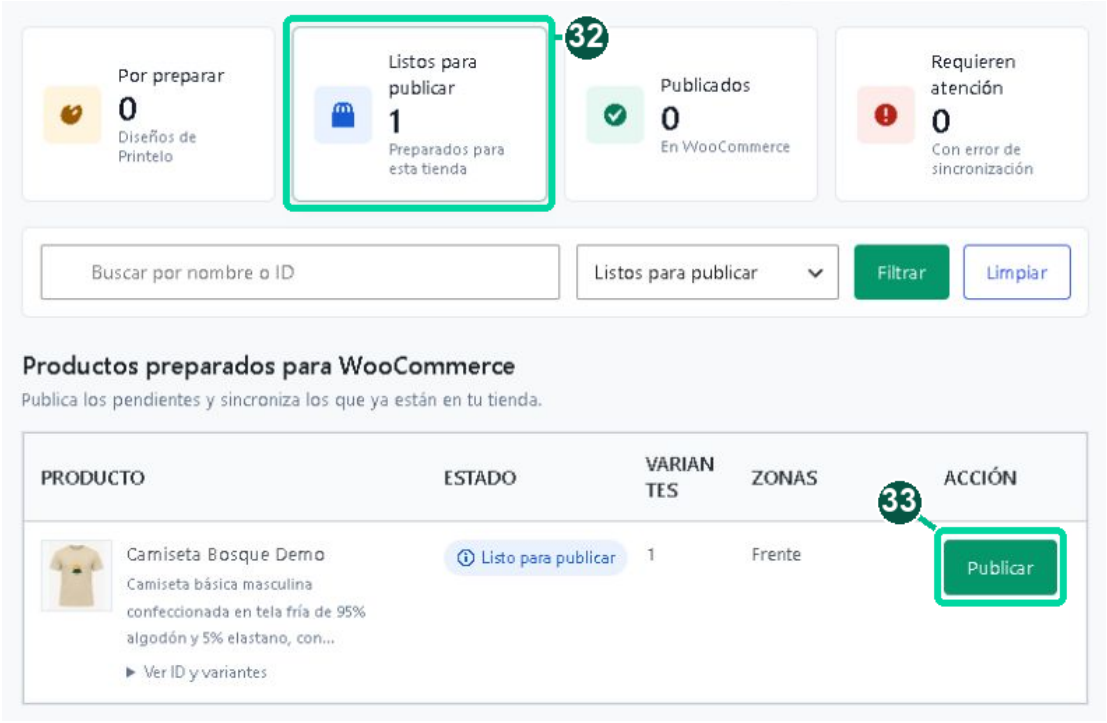
29. Tu precio. Revisa el costo y escribe tu precio de venta. El valor de la captura es de ejemplo.



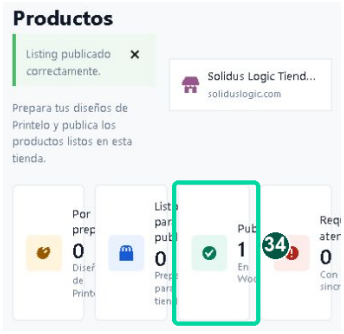
30. Generar mockups. Revisa la imagen. **31. Preparar producto.** Guarda el producto para publicarlo en WooCommerce.

Publica en WooCommerce

Regresa al panel de WordPress. Si acabas de preparar el diseño, actualiza la página de productos del plugin.



32. Listos para publicar. Abre esta sección. **33. Publicar.** Verifica el nombre del producto y pulsa el botón de su fila.



34. Publicados. Comprueba que el producto pasó a ese estado y que apareció la confirmación.

Para actualizar un producto que ya está en WooCommerce, usa **Sincronizar** en su fila cuando corresponda.

Así queda en tu tienda

La camiseta Bosque Demo quedó publicada a $69.900 COP, con una variante beige, talla L. El precio de la demostración es solo un ejemplo.



35. Prueba las opciones. Abre tu ficha como visitante y elige talla, color y estilo para comprobar la variante.

Ver la ficha publicada

Si no aparece la imagen: comprueba que el diseño tenga mockup. En la demo lo generamos en Printelo y lo asignamos en WooCommerce → Editar producto → Imagen del producto → Actualizar. Recarga y vuelve a revisar la ficha.

Comprueba lo que ve tu cliente

Si WooCommerce muestra “Próximamente”, revisa Ajustes → Visibilidad del sitio. Abre la ficha sin iniciar sesión y confirma imagen, precio, talla y color.

Antes de compartir tu tienda

Con una ficha publicada ya puedes revisar la experiencia completa. Haz una prueba controlada antes de anunciar tu tienda o recibir pedidos de clientes.

1. **Catálogo y móvil**
   Abre la ficha, selecciona variante y comprueba imagen, precio y disponibilidad.

2. **Pagos, envío y margen**
   Revisa tu pasarela, la tarifa de entrega y el margen después de comisiones. Si ofreces envío gratis, contempla ese costo.

3. **Pedido de punta a punta**
   Haz una compra de prueba en un entorno controlado. Confirma el pedido en WooCommerce y su recepción en Printelo.

¿Prefieres configurarla con acompañamiento?

Te guiamos para elegir hosting, instalar WordPress y WooCommerce y conectar Printelo. El hosting y el dominio se pagan a Hostinger; el acompañamiento se cotiza por separado. Tú conservas tus cuentas y contraseñas.

Contactar a soporte

REFERENCIAS

Instalación en Hostinger

Tema Storefront

Tutorial de Printelo

Capturas de una demostración real. Las interfaces y promociones pueden cambiar. No se contrató hosting ni se ejecutó un pago de cliente para esta guía.